

KARTA OCENY

Adnotacje urzędowe	
1. Numer kancelaryjny wniosku	
2. Data wpływu wniosku do BRG	
3. Nazwa i adres Wnioskodawcy	
4. Nazwa (tytuł) inicjatywy (przedmiot współpracy)	
5. Osoba/y oceniające	

	KRYTERIA FORMALNE (wypełnia Biuro Rozwoju Gospodarczego)	OCENA TAK/NIE
a)	złożenie kompletnie wypełnionego i podpisanego wniosku na wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu, w terminie i miejscu wskazanym w ogłoszeniu	
b)	złożenie kompletnie wypełnionych i podpisanych oświadczeń Wnioskodawcy o niezaleganiu z płatnościami oraz o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień według wzorów stanowiących załącznik nr 3 i 4 do niniejszego Regulaminu;	
c)	zgodność przedmiotu współpracy z dokumentami strategicznymi m.st. Warszawy, w szczególności ze Strategią Rozwoju m.st. Warszawa do roku 2030 oraz Programem wspierania przedsiębiorczości m.st. Warszawa „Innowacyjna Warszawa 2020”	
d)	inicjatywa, stanowiąca przedmiot współpracy z m.st. Warszawą nie jest realizowana w ramach prowadzonej działalności gospodarczej Wnioskodawcy i nie jest nastawione na zysk.	

UZASADNIENIE (w przypadku negatywnej oceny formalnej):

	KRYTERIA MERYTORYCZNE	OCENA
a)	opis inicjatywy uwzględniający harmonogram działań, planowany przebieg (agendę), doświadczenie prelegentów, prestiż [max. 6 pkt]	
b)	cel organizacji inicjatywy i uzasadnienie potrzeby jej realizacji [max. 6 pkt]	
c)	opis odbiorców, sposób rekrutacji i uzasadnienie kierowania inicjatywy do wskazanych odbiorców [max. 5 pkt]	

d)	zasięg inicjatywy (lokalny, ogólnokrajowy, międzynarodowy) oraz zasięg medialny oddziaływania [max. 3 pkt]	
e)	partnerzy inicjatywy i poziom ich zaangażowania (merytoryczny, finansowy, inny) [max. 3 pkt]	
f)	charakter inicjatywy (zasady udziału – dostępność dla wszystkich, odpłatność, charakter specjalistyczny/branżowy) [max. 5 pkt]:	
g)	doświadczenie Wnioskodawcy w organizacji inicjatyw lub wydarzeń o podobnym charakterze [max. 3 pkt],	
h)	potencjał (kadrowy, organizacyjny, techniczny i finansowy) Wnioskodawcy przy organizacji inicjatywy [max. 2 pkt]	
i)	koncepcja promocji inicjatywy i wpływ na promocję potencjału gospodarczego m.st. Warszawy, realność wykonania [max. 6 pkt]	
j)	zgodność z dokumentami strategicznymi m.st. Warszawy ze wskazaniem celów / priorytetów, w które się wpisuje [max. 3 pkt]	
k)	wnioskowana forma wsparcia i koncepcja współpracy, w tym określenie roli i udziału m.st. Warszawy [max. 4 pkt]	
l)	uzasadnienie zaangażowania m.st. Warszawy ze wskazaniem korzyści [max. 3 pkt]	
SUMA PUNKTÓW:		

I. Rekomendacja:

II. Uwagi i uzasadnienie:

III. Data i podpis:

4

9